

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Фотографія і візуальна медіакультура»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія / Креативні індустрії та медіакультура
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра культурології
Автор ОК	Кандидат філософських наук; доцент кафедри культурології Москвич Ольга Дмитрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач повинен знати базові культурологічні категорії, мати уявлення про соціокультурні процеси, зумовлені викликами глобалізації, візуалізації та медіатизації.
Що буде вивчатися	Здобувач вивчатиме теорію та історію фотографії як культурного феномена, її вплив на становлення сучасної візуальної медіакультури (кіно, реклама, преса, соціальні мережі та ін.), шляхи формування критичного мислення і творчого сприйняття в умовах зміни візуальної парадигми культури.
Чому це цікаво/треба вивчати	Глобальна візуалізація культури, становлення нових способів комунікації і репрезентації потребують осмислення фотографії в контексті візуальної медіакультури і формування критичного медіавізуального сприйняття, що необхідно кожній людині (особливо молоді) в реаліях сучасної візуальної медіаекспансії.
Чому можна навчитися (результати)	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: мати навички критичного

навчання)	мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань культури з фахівцями та нефахівцями.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Впродовж вивчення курсу у здобувача формуватимуться наступні компетенції: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології. Набуті знання про фотографію і візуальну медіакультуру здобувач зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності, незалежно від фаху, та у

	повсякденному житті. Курс допоможе здобувачам розширити свою загальну ерудицію і кругозір у напрямку вивчення креативних пошуків і нових напрямів у сучасному мистецтві, підвищити рівень особистісної медіакультури, що впливатиме на творче, критичне і оригінальне вирішення професійних завдань, а також сприятиме творчій реалізації в сучасному соціокультурному просторі.
--	---